

SUGERENCIAS PARA EL PROGRAMA

Este año usted tendrá los materiales disponibles al principio del programa y al inicio del año fiscal. Esta es su oportunidad para desarrollar su estrategia a tiempo y adaptarla a los intereses de su congregación.

Nuestro propósito es asir el espíritu de nuestra misión, como lo describió el Comisionado Railton. Él escribió las siguientes palabras:

*No tengo hogar en la tierra,
Ni pertenece mi alma a ninguna nación,
Mi morada es con el Altísimo,
Estoy bajo Su control.
También sobre toda la tierra,
El gran dominio de mi Padre es,
Todo terreno y mar con Él también
Él reinará aun sobre todo.*

Este tema debe trascender las normas. Somos fieles ciudadanos de nuestro país y queremos lo mejor para todos. El enfoque en este programa es nuestro privilegio y nuestra responsabilidad para vivir como ciudadanos del Reino.

Ser ciudadano de un país trae consigo ciertos derechos, pero no se compara con todo lo que usted tendrá como ciudadano del Reino. Recuerde: “Ningún ojo ha visto, ningún oído ha escuchado, ninguna mente humana ha concebido lo que Dios ha preparado para quienes lo aman” (1 Corintios 2:9 NVI).

La guía del usuario contiene mucha información sobre los materiales incluidos. ¿Necesita más ideas para que ello cobre vida en su congregación? Considere lo siguiente:

PARTICIPACIÓN EN LA MISIÓN

Use carteles y planifique por adelantado con el Consejo del Cuerpo y todos los grupos. Asegúrese de que el tema, “Ciudadanos del Reino”, se comparta con todos. Elija la fecha de la reunión y anuncie su objetivo financiero.

IDEAS SOBRE LA CIUDADANÍA

Si usted quiere desarrollar el tema de la ciudadanía o un tema que incluya un pasaporte con gráficas, hay muchos carteles e ideas en Internet. Simplemente teclee “Ciudadanos del Reino” y busque bajo “Imágenes”. Puede hacer lo mismo con las palabras “pasaporte cristiano”.

BANQUETE DE AMOR

Como el tema de la unidad es bastante importante en la Biblia, participar juntos de una cena sagrada podría ayudar a que la congregación se enfoque en el amor que nos une. Puede buscar las palabras “Banquete de amor” o “Love Feast” para hallar ideas.

PUBLIQUE FOTOS DEL EJÉRCITO DE SALVACIÓN

Haga una búsqueda rápida de fotos en Internet escribiendo en su navegador: “Ejército de Salvación” o “The Salvation Army”, seguido por un signo más (+) y el nombre del país; luego haga clic en “Imágenes”. Encontrará muchas fotos útiles. Por ejemplo, las fotos que muestran a nuestras congregaciones humildemente alabando en centros del Ejército alrededor del mundo pueden ser instructivas.

PUBLIQUE FOTOS DE SUS PROPIOS “CIUDADANOS DEL REINO”

Como los materiales de Esfuerzo Misionero estarán disponibles todo el año, publique fotos por Internet periódicamente para compartir historias de su programa. Si está trabajando por una meta, esa atención constante evitará que tenga que correr a última hora para recaudar los fondos. Festeje cada paso.

LISTA DE ORACIÓN

Aproveche la oportunidad para motivar a los miembros de su cuerpo o de su centro cuando les comunique las peticiones de oración. Nuestros Socios en la Misión, los oficiales que están sirviendo fuera de su territorio y los eventos que se llevan a cabo en el Ejército alrededor del mundo merecen nuestras oraciones. Sea práctico; ore por los esfuerzos evangelizadores, la salud y la seguridad, el alimento y el agua o la educación y las familias.

ENFOQUE EN LAS MISIONES MUSICALES

Anime a sus grupos musicales y a sus solistas a que consideren el tema de “Ciudadanos del Reino” cuando elijan música para la alabanza.

EDUCACIÓN SOBRE ESFUERZO MISIONERO

Comparta la historia del Ejército alrededor del mundo cuando trabaje con patrocinadores como las juntas asesoras, los consejos, los auxiliares y los grupos voluntarios. Recuerde, nuestro alcance alrededor del mundo es asombroso.

RETO PERSONAL

Comience un diálogo que desafíe y anime a su congregación a contestar la siguiente pregunta: “¿Cómo podré lograr mi misión personal de recaudar fondos para el Esfuerzo Misionero?” La lista de posibilidades es ilimitada, pero cada proyecto requiere planificación, como por ejemplo: una actividad de lavado de autos, una venta de sándwiches o un desayuno de panqueques, para nombrar algunos.